



REPUBLIC OF CROATIA

MINISTRY OF ENVIRONMENT
AND ENERGY

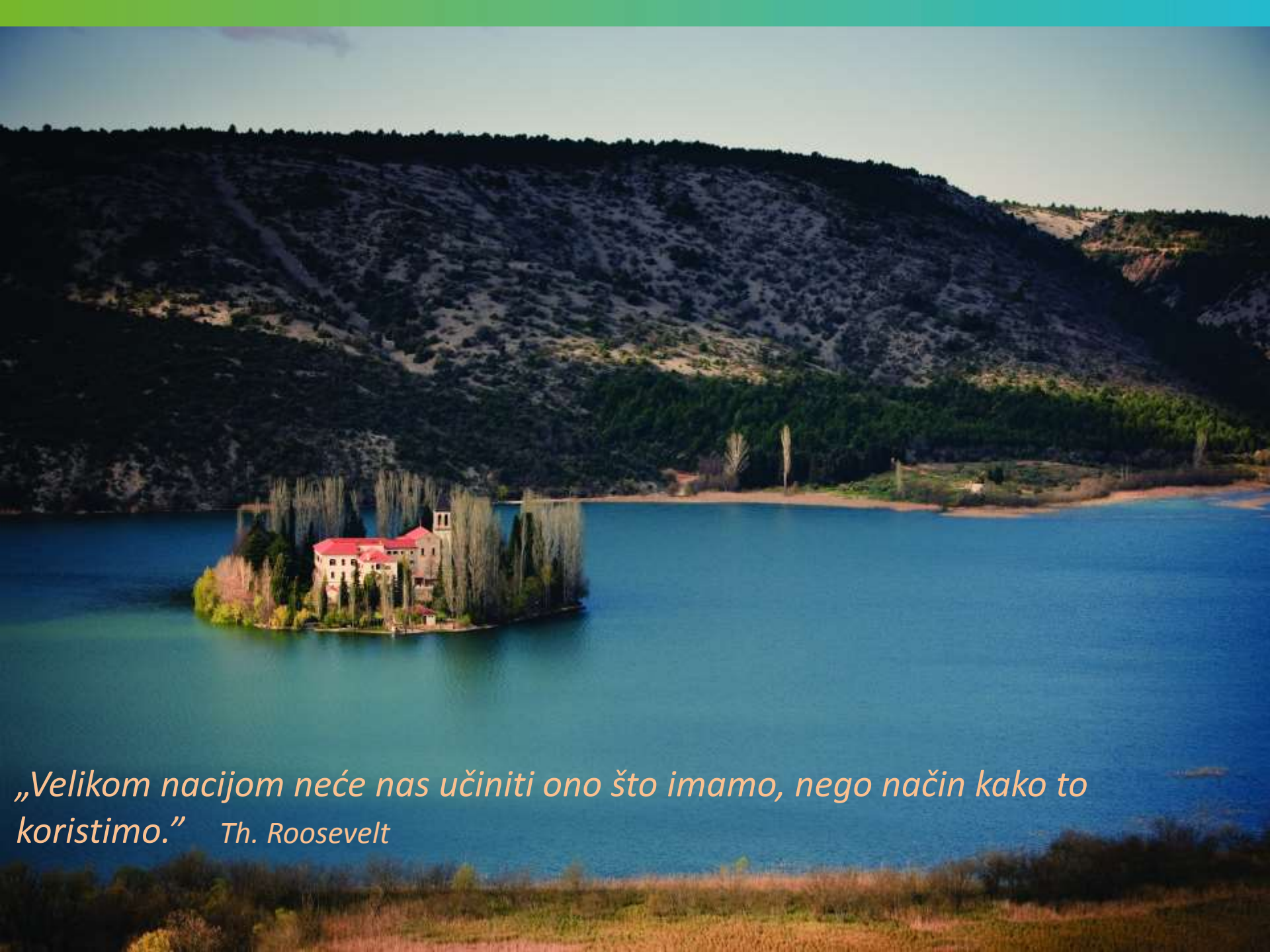
Priroda pod pritiskom

(„Loving it to death“)

Igor Kreitmeyer, pomoćnik ministra zaštite okoliša i energetike

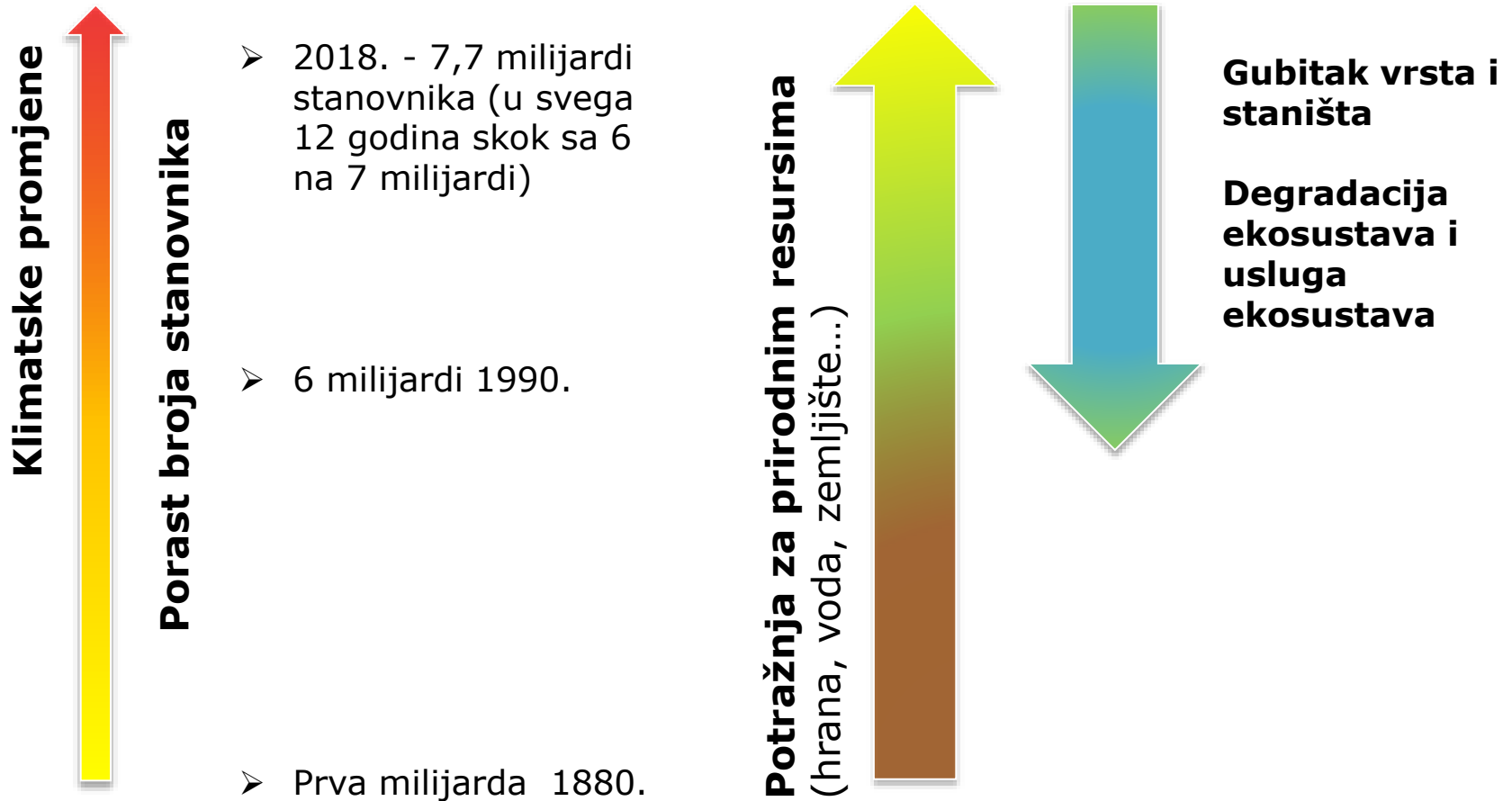
1. godišnja konferencija CROSTO opservatorija ,

studeni 2018., Zagreb



„Velikom nacijom neće nas učiniti ono što imamo, nego način kako to koristimo.“ Th. Roosevelt

Bioraznolikost pod pritiskom



Komparativne prednosti Hrvatske (Održivi razvoj i nacionalna marketinška strategija u turizmu, 2018)

IMAGE HRVATSKE I KONKURENTSKIH TURISTIČKIH DESTINACIJA - EXCEPTION SCORES

Netaknuta priroda glavni je atribut imidža Hrvatske

	Hrvatska	Grčka	Italija	Španjolska	Turska
Netaknut krajolik/priroda	16	4	-12	-14	2
Jeftina	11	-1	-29	-17	22
Sigurna	8	-1	3	-1	-18
Za obitelji	3	4	1	6	-3
Raznovrsne aktivnosti	3	2	4	6	-1
Za mlade	2	2	-13	10	2
Lako dostupna	-1	-3	9	9	0
Jednostavna org. i real.	-1	2	2	5	-3
Za starije	-5	1	-2	-3	2
Visoka kvaliteta smještaja	-6	-3	8	5	1
Dobra gastronomija	-9	4	19	1	-4
Skupa	-19	-12	9	-8	-1

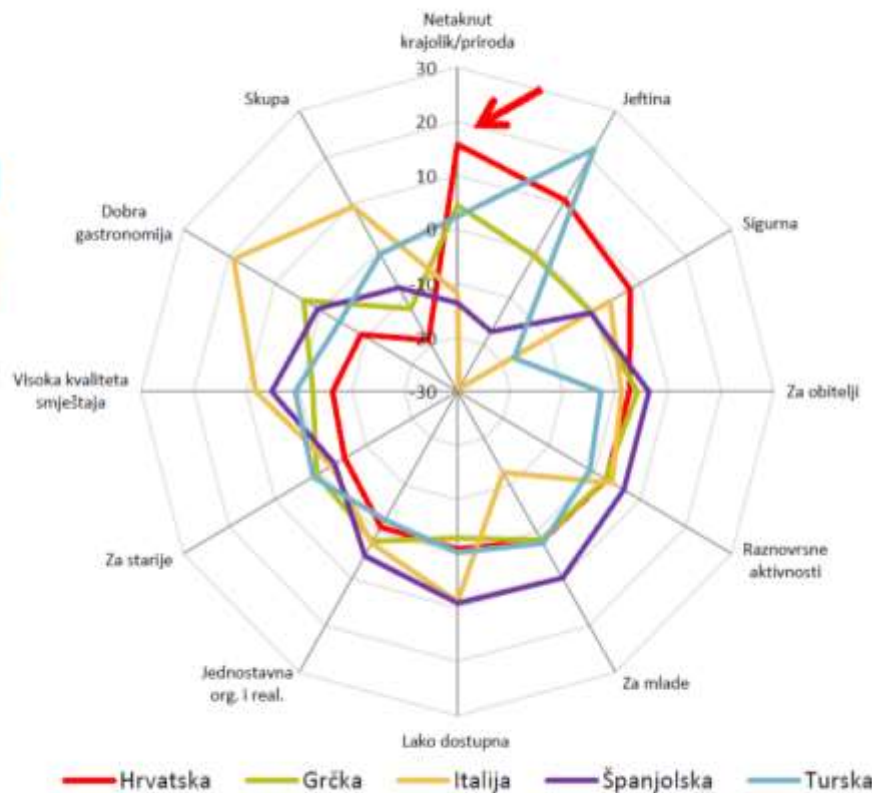
Značajan 'exception score':

-10 ili niži

10 ili viši

Baza: Svi ispitanici: N=4800.

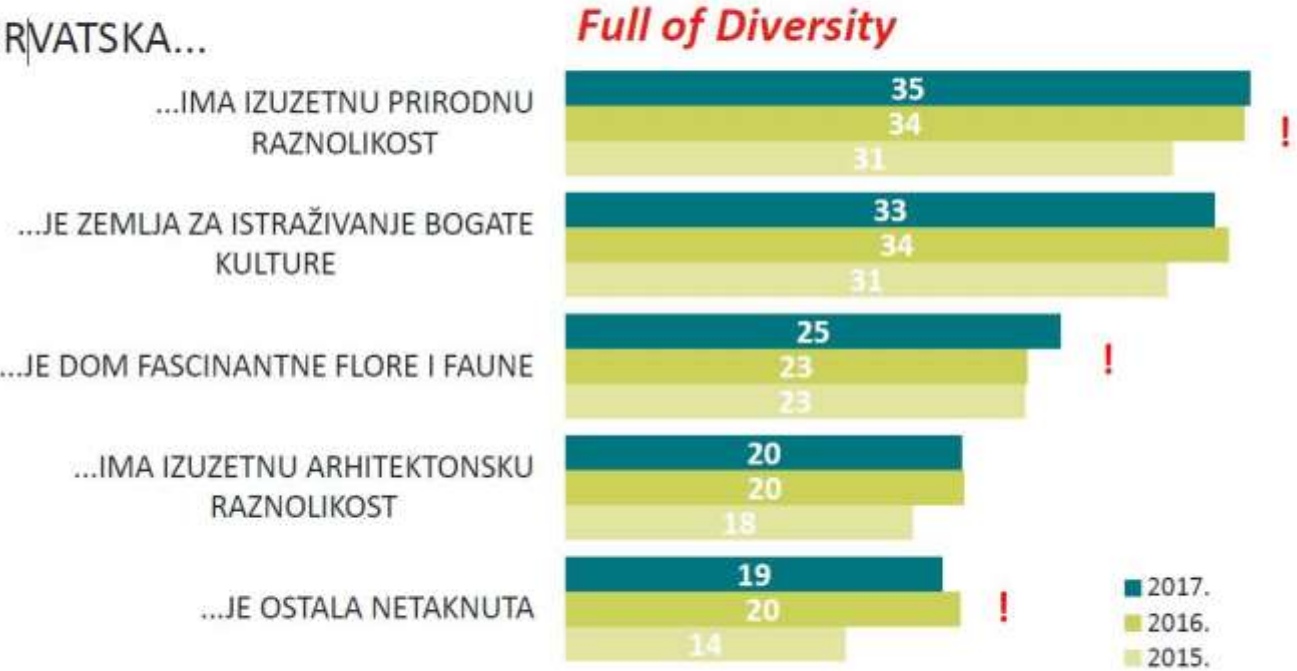
Q19. Za svaku tvrdnju odaberite jednu ili više turističkih destinacija za koje smatrate da im odgovara.



Različitosti Hrvatske kao turističke destinacije najviše doprinose prirodna i kulturna raznolikost

IMAGE HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE - DIVERSITY

Različitosti Hrvatske kao turističke destinacije i nadalje najviše doprinose njena prirodna i kulturna raznolikost



Baza: Svi ispitanici: 2017: N=4800; 2016: N=4805; 2015: N=4800.

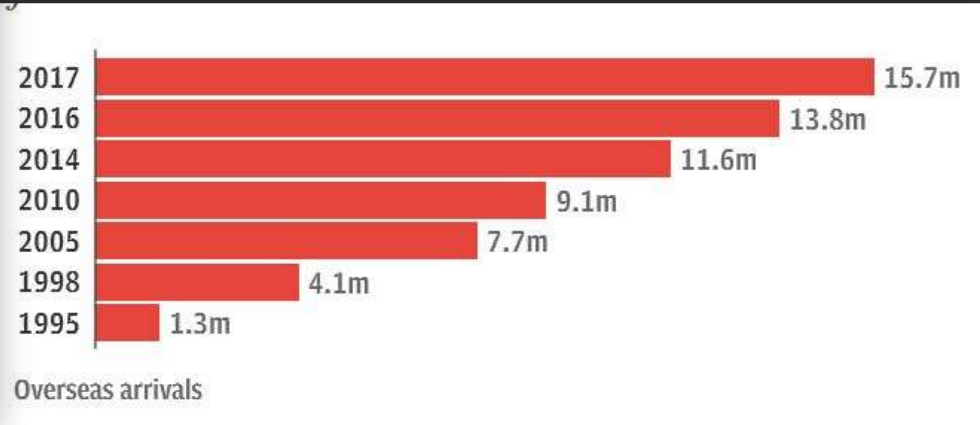
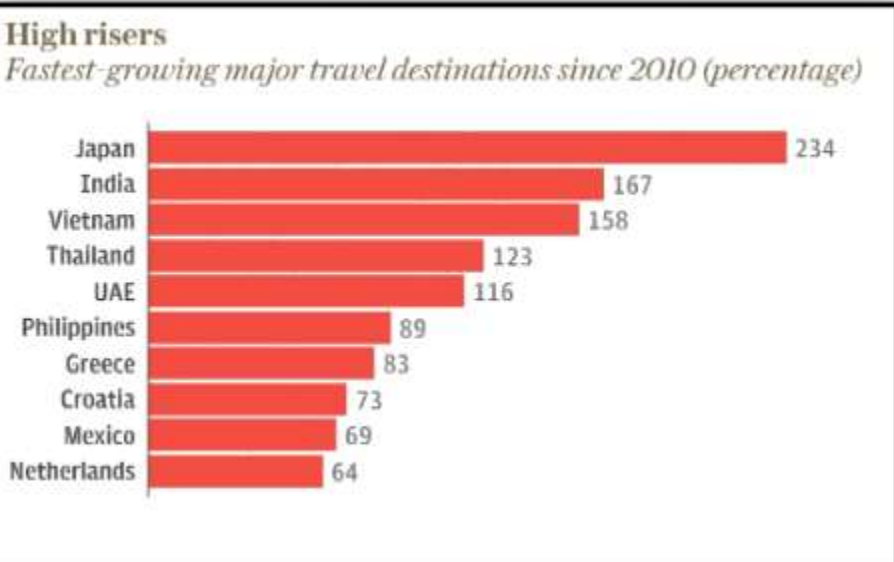
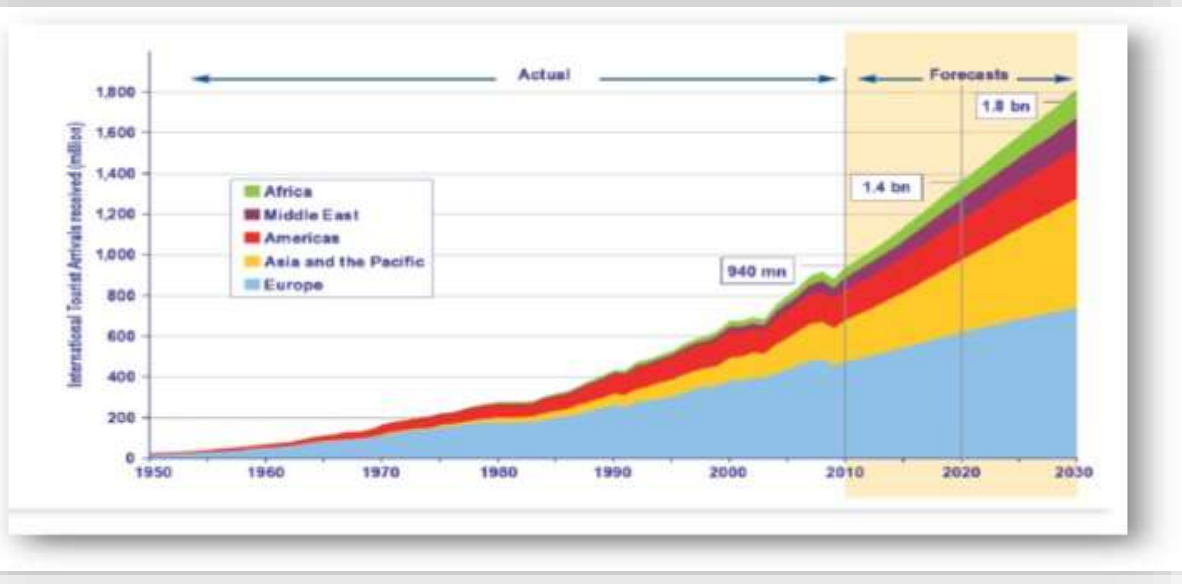
Q18. Od sljedećih tvdnji molim vas odaberite one za koje smatrate da su povezani s Hrvatskom kao turističkom destinacijom.



Učinci turizma na prirodu



Trendovi u turizmu – globalni i nacionalni



Pretjerano posjećivanje („overtourism“)



SAD, National Park Service

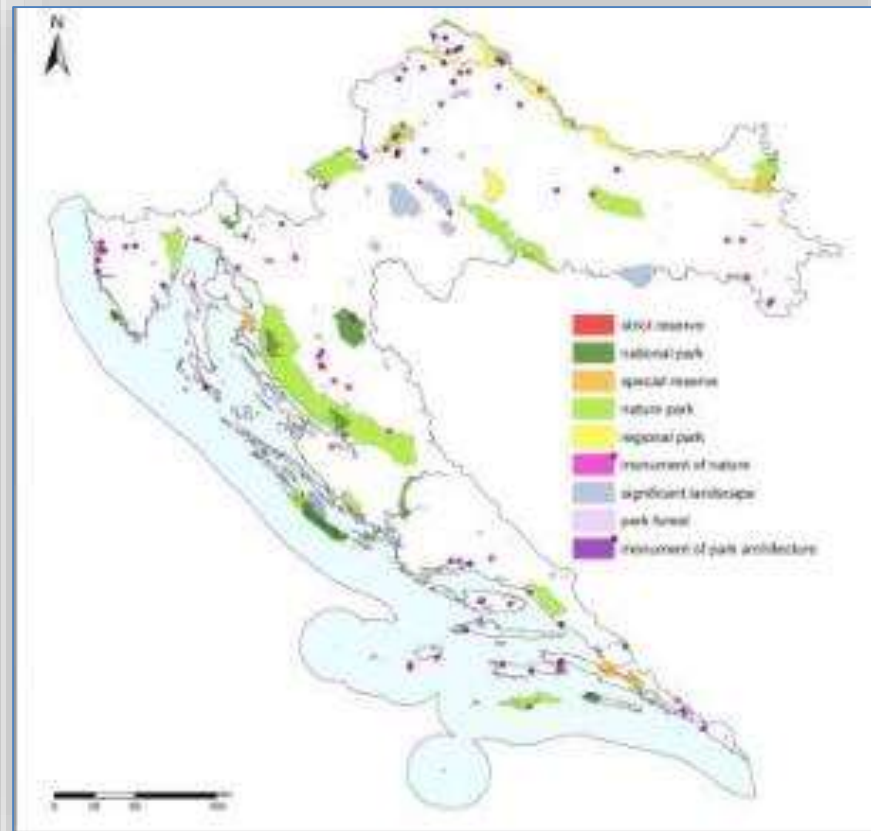
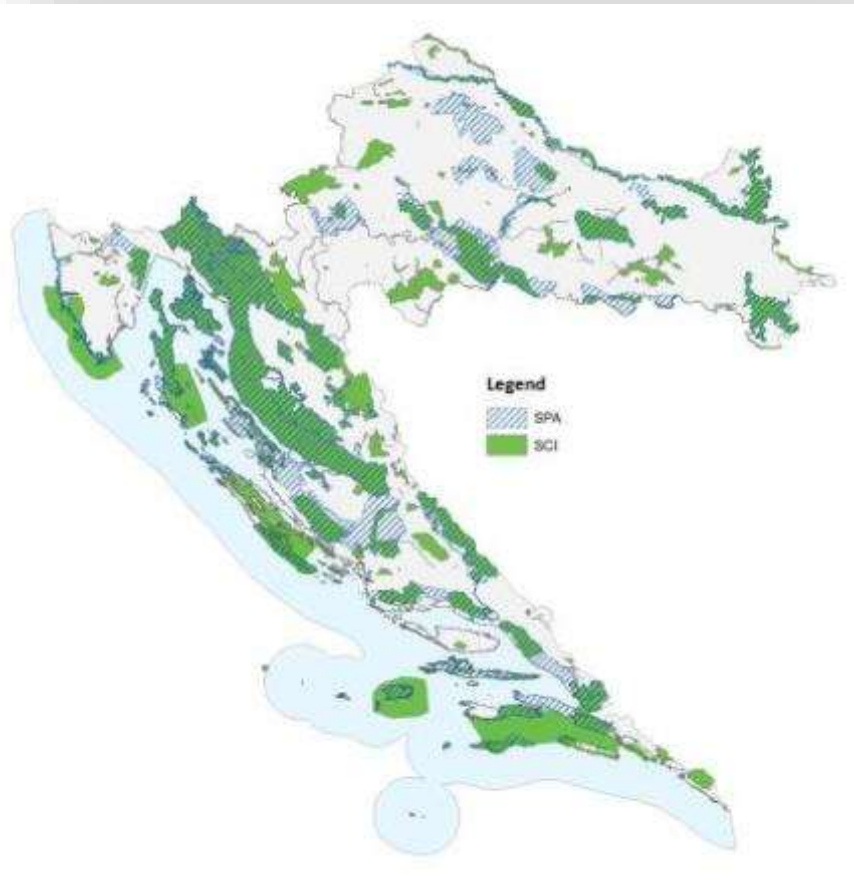
- Nove tehnologije i marketing, posebno društvene mreže
- Rušenje rekorda posjećenosti 2016. i 2017. godine
- Protumjere



Kako stvari stoje u hrvatskim zaštićenim područjima?



Zaštićena područja i Natura2000 mreža

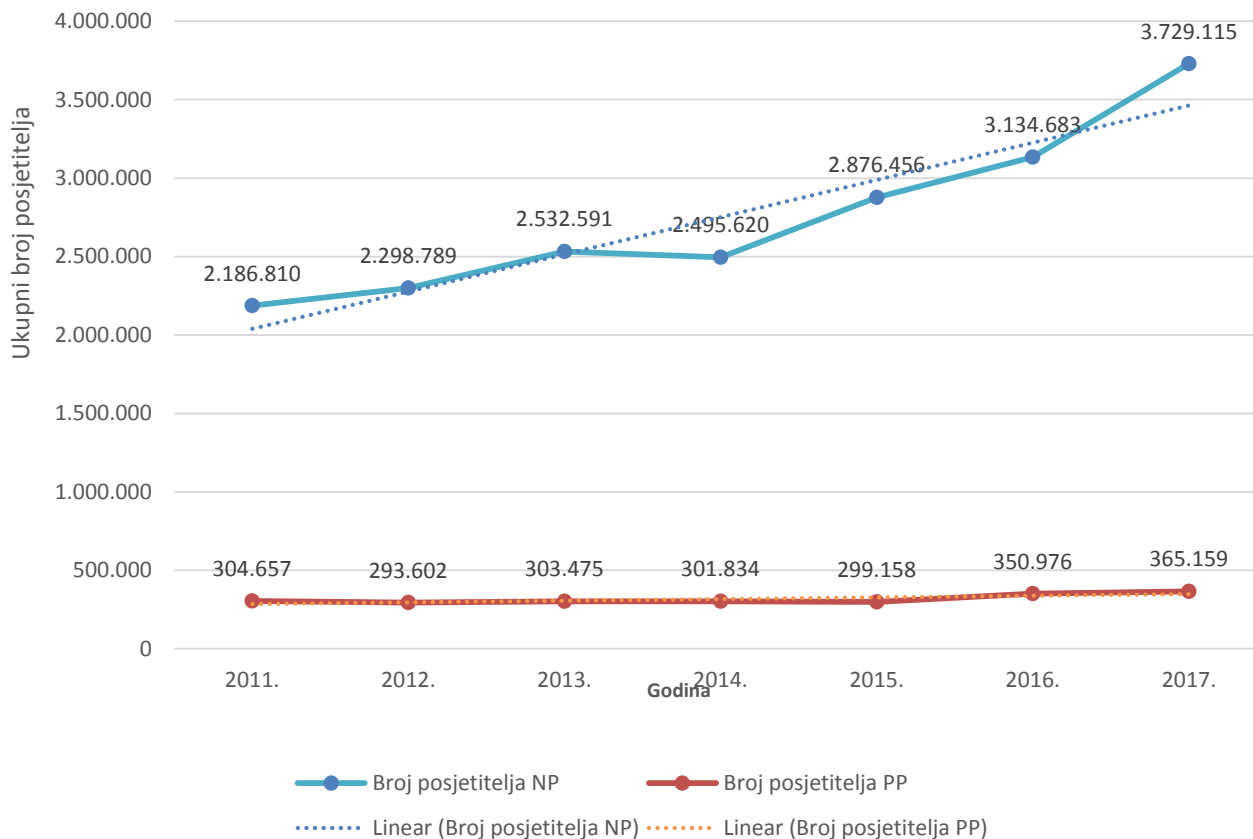


Natura 2000 = 37% kopna, 15% mora
2. najveća mreža u EU

- **408** zaštićenih područja
- **8** nacionalnih parkova
- **11** parkova prirode

Turizam u parkovima - brojke

Usporedba ukupnog broja posjetitelja u nacionalnim parkovima i parkovima prirode 2011. - 2017.



- **96,6% strani posjetitelji u NP**
- **80 % domaći posjetitelji u PP**
- turistička iskorištenost varira

Broj posjetitelja u parkovima

- Hrvatska 2017. - **17,4 milijuna** turista
- srpanj/kolovoz - **8,5 milijuna** turista

> **4 milijuna** posjetitelja u 19 nacionalnih i parkova prirode → **svaki 4. turist posjeti jedan od 19 NP i PP!**

„**turistička iskorištenost**“ varira – većina parkova nije dosegнула svoj puni, optimalni potencijal **ALI** ...

> **3 milijuna** posjetitelja u NP “Plitvička jezera” i NP “Krka”!

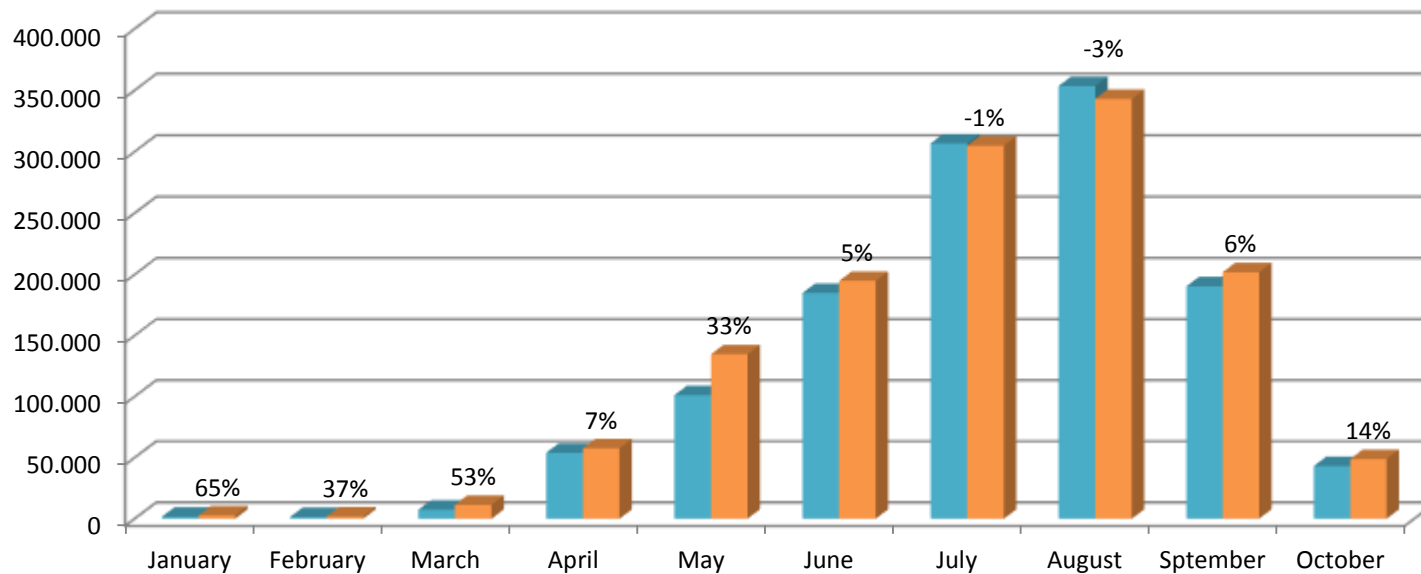


Primjeri iz NP Krka i NP Plitvička jezera



NP Krka

BROJ POSJETITELJA u NP KRKA 2017 - listopad 2018

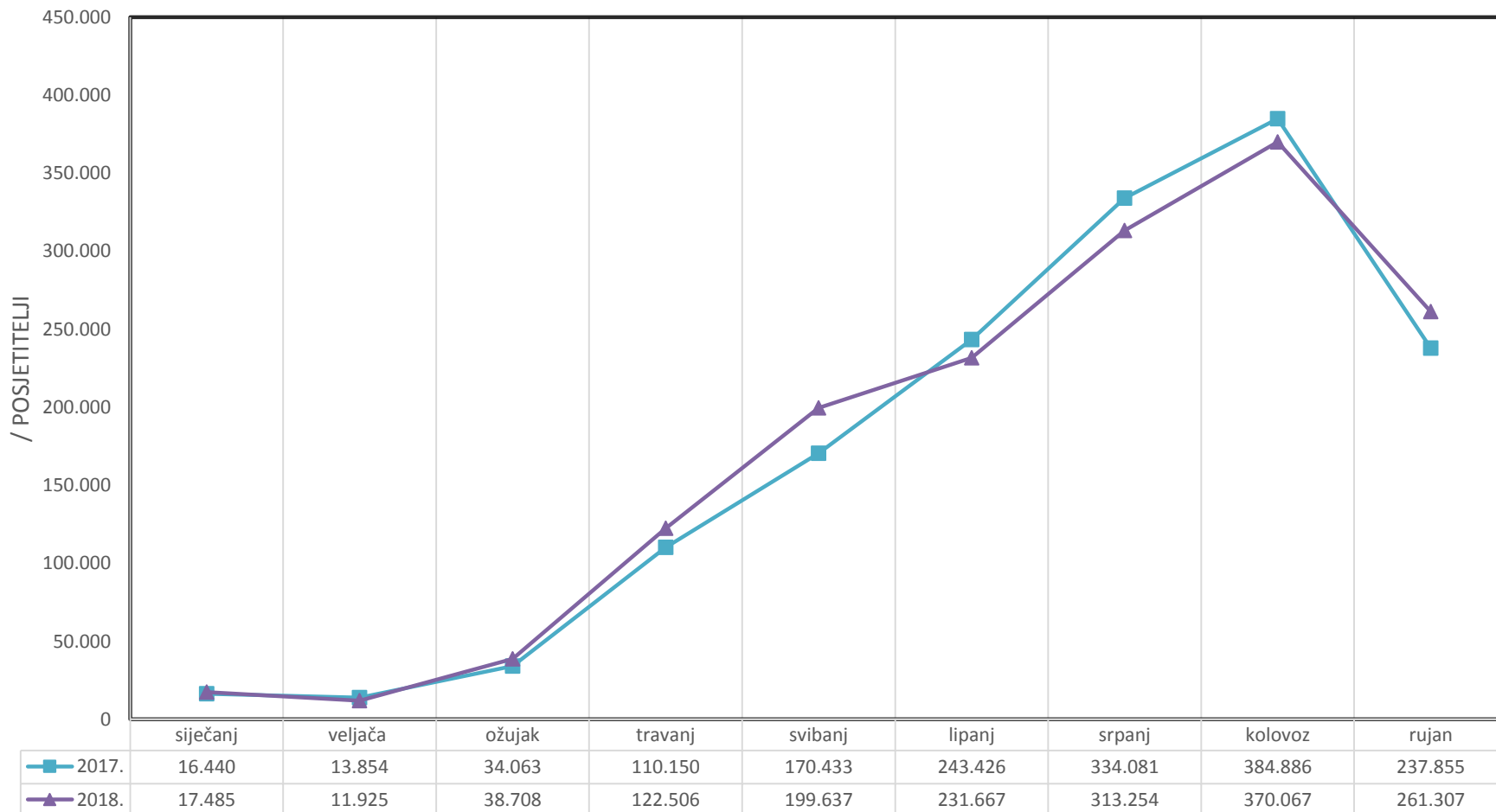


■ 2017 year
■ 2018 year

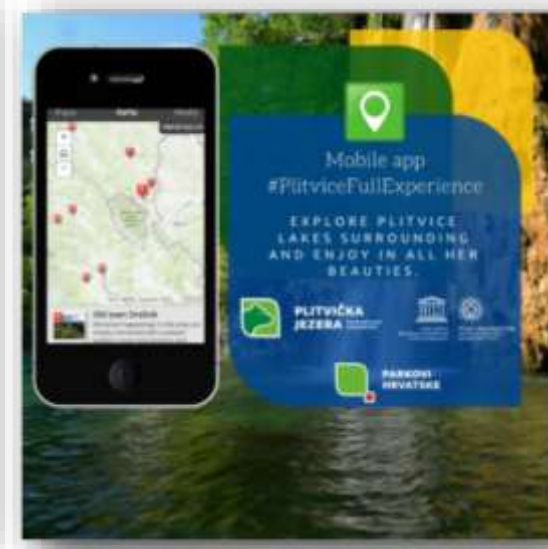


NP Plitvička jezera (UNESCO)

POSJEĆIVANJE NP PLITVIČKA JEZERA



Zajednička ulaznica za Lika Destinaciju



Ostale poduzete mjere prema održivom turizmu

- 6C2 projekti (EU sredstva) – uvjet za ugovaranje projekata posjetiteljske infrastrukture jest razvoj **Planova upravljanja posjetiteljima!!!**
- ***Limits of acceptable change* - LAC metodološki okvir**
- ***Charter for sustainable tourism***, Europarc
- „Zelena linija” - program
- Osnovani Forumi dionika u 6 parkova –uključivanje dionika, prvenstveno lokalne zajednice



Projekti posjetiteljske infrastrukture u ZP



NP Lastovsko otočje
Centar za posjetitelje
„Vejo more“



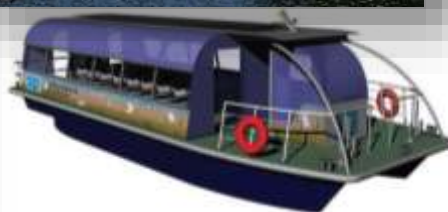
NP Krka Puljane



NP Kopački rit (dvorac Tikveš; Sakadaš Lake)



NP Krka „Centar Lozovac“



Vidljivija i dostupnija priroda

brand
„Parks of Croatia“



webportal/web shop
„Parkovi Hrvatske“

- **Standardizacija** i umrežavanje 19 ZP
- **Turistička signalizacija** Parkova na cestama



Kako ?

- Održivost turizma u ZP neće biti postignuta bez mjerenja indikatora na svim razinama pružatelja usluga
- Edukacija svih uključenih u turizam
- Razvijene su brojne Oznake kvalitete (EU, nacionalna razina, itd.)
- **Prisutan je „gap“ – priroda je „sakrivena“ u okolišu**
- **Prirodu treba naglasiti – definirati adekvatne indikatore u postojećim Oznakama kvalitete**





Ministarstvo zaštite okoliša i energetike
Radnička cesta 80/3 10 000 Zagreb
tel. +385 1 4866 102
e-mail: igor.kreitmeyer@mzoe.hr / www.mzoe.hr